



Lahden Radioamatöörikerho ry.

TIEDOTE

11.2.2017

Lahden Radioamatöörikerholla, OH3AC; ennennäkemätön ja mittava mainoskampanja MM-kisojen aikana ja kurssien kynnyksellä!

Lahden Radioamatöörikerho, OH3AC; repäisee sekä MM-kisojen kunniaksi että viikolla 9 alkavan kahden radioamatöörikurssin tiedottamiseksi mittavalla mainoskampanjalla. Kerhon lisäsi myös uuden ilta-kurssin alkamaan viikolla 9.

Viikolla 8 mainos kaikissa Lahden linja-autoissa!

Viikolla 8 eli tarkemmin sanoen 18.2.-24.2.2017 kaikissa Lahden kaupungin linja-autoissa on mainoskampanja, jossa mainostetaan sekä seuraavalla viikolla alkavia kahta kurssia sekä kutsutaan tutustumaan kerhoon avoimien ovien päivinä. Osa linja-autoista ajaa myös naapurikuntien puolelle.

Isot mainostarrat hyvin esillä linja-autoissa

Kampanja perustuu linja-autojen sisälle mm. istuinpenkkien selkämyksiin, ikkunoihin ja muihin näkyviin paikkoihin liimattaviin A5-kokoisiin tarroihin. Tarroja kiinnitetään yhteensä 1400 kpl. Kerhon projektiporukka vastaa tarrojen kiinnittämisestä ja huoltamisesta kampanjan aikana.

Tarran markkinoinnillisella tavoitteena on saada mainoksen nähnyt tutustumaan kerhon sivulla olevaan kurssitarjontaan, ottamaan yhteyttä kerhoon tai käymään kerholla tutustumassa avointen ovien viikolla. Keinoja on viisi, kaikki helppoja toteuttaa jopa heiluvassa linja-autossa.

- 1) **QR-koodi**, joka johtaa kerhon koulutussivulle,
- 2) **kerhon kotisivu**, josta löytyy kaikki kurssitieto ja materiaali ja mahdollisuus ilmoittautua,
- 3) mahdollisuus lähettää **tekstiviesti "kurssi" kerhon puhelimeen**, jolloin otamme välittömästi yhteyttä,
- 4) mahdollisuus tulla tutustumaan kerholle Radiomäelle MM-kisojen **avoimien ovien päivänä**

Lisäksi kampanjan viidentenä osana on myöhemmin paljastettava erikoisuus, johon olemme saaneet linja-autoyhtiöltä erikoisluvan. Tämä erikoisuus on sellainen, että sitä ei ole tiettävästi koskaan ennen kokeiltu linja-automainonnassa Suomessa. Olemme innostuneita tästäkin mahdollisuudesta!

Nuoret linja-auton keskeinen käyttäjäryhmä

Ennusteen mukaan kampanjan näkee 120.000 linja-automatkustajaa. Linja-autoja käyttävät erityisesti nuoret.

Linja-automainonnan tehokkuus perustuu siihen, että matkustajat näkevät mainokset useamman kerran viikossa. Mainonnassa puhutaan ns. toistokerroista eli OTS eli oppurtunities-to-see. Yleensä lukua 3 pidetään tavoitteena. Tämä tarkoittaa sitä, että jos mainoksen näkee kolme kertaa, luultavasti silloin viimeistään kiinnostuu ja ottaa yhteyttä päästäkseen kurssille.

Opiskelijalla tai tavallisella linja-automatkustajalla OTS on 10, jos hän viikon aikana käyttää linja-autoa joka päivä kahteen kertaan.

Meitäkin jännittää!

Hei ---- tottakai meitä kaikki kerholaisia askarruttaa, miten kampanja tulee menestymään! Ehkä emme saa ketään, saamme muutaman tai saamme taas 55 ilmoittautunutta kurseille, kuten viime syksynä. Mutta meni miten meni, olemme ainakin yrittäneet kasvattaa uusien radioamatöörien määrää Suomessa ja tehneet jotakin ainutlaatuista!

Jos saamme 20-30 henkilöä kurssille, on kampanja kattanut kustannuksensa. Täytyy myös muistaa, että kerran kurssimaksun maksanut hyvin usein jatkaa kerhon jäsenenä vuosia eteenpäin.

Mainonnassa on aina suurta merkitystä muistuttamisella ja jatkuvuudella. Tämänkään kampanjan vaikutusta ei voi mitata pelkillä heti kurssille tulijoilla, vaikutukset tulevat usein myöhemmin. Olemme olleet monta kertaa koululaisille ja opiskelijoille suunnatuilla Harrastemessuilla ja nyt meillä on halu muistuttaa nuorille mieleen, että tämä "perilahtelainen" harrastus on "tänään täällä taas". Jatkuvuus on tärkeää mielessä pysymisen kannalta.

Kiitos kerhon uudelle jäsenelle

Kaupallisesti melko kallis kampanja saatiin neuvoteltua hyvin edulliseen hintaan kiitos Jarin, OH2EZW: Hän halusi konkreettisesti kiittää kerhoa siitä, että hän sai viime syksynä täytettyä 30 vuoden haaveensa päästä radioamatööriksi lukemalla kerhon koulutusmateriaalia jne. Jari on yksi linja-automainonnan ehdottomia asiantuntijoita Suomessa, joka antoi tietonsa, ideansa ja mahdollisuutensa kerhon käyttöön 100 % Ham Spirit-hengellä. Nyt Jari on aktiivinen sekä HF:llä että VHF:llä.

Kiitos!

Kerho on saanut myös merkittävää apua ja opastusta linja-autoyhtiössä työssä olevalta jäseneltään Hannulta, OH5KH.

Kiitos!

OH3AC haki kampanjaan avustusta SRAL:n hallitukselta mutta tuen ehdot ja kerhon mahdollisuudet toteuttaa ne eivät kohdanneet.

Kiitos kuitenkin!

Katso mainos netissä

Mainosta voit tulla katsomaan LSL:n linja-autoihin kampanjaviikkona tai katsoa sen myös osoitteessa:

www.oh3ac.fi/bussi.pdf

Haluatko oman radioaseman? Yhteyksiä maailmaan?

Radioamatööririkurssit

Alkavat ma 27.2. klo 10 ja ti 28.2. klo 18



Lisäinfo, ilmoittautuminen ja materiaali

www.oh3ac.fi

Tai tekstää "kurssi" 046 938 4050,
niin otamme yhteyttä!

Kisojen aikana avoimet ovet Radiomäellä!

Lahden Radioamatöörikerho ry, OH3AC



Istuinselusta

Penkin selkänojassa sijaitsevat mainokset herättävät huomion matkustajissa. Ohjaa kännykkää käyttävät asiakkaat sivuillesi tai kampanjasi osoitteeseen, tuo tarjouksesi esiin tai luo matkustajille mieluisa kokemus kertoessasi esimerkiksi tapahtumasta.